

PTR - mails rémunérés

GAINS

(coef. 2)

La partie gains prend en considération le nombres de mails envoyés quotidiennement, ainsi que la valeur de chaque mail/ lien inclus dans le mail. Des gains trop importants cachent souvent un manque d'expérience du webmaster, qui peut donner lui à la fermeture du site... Une rémunération trop faible n'incite pas les membres à s'inscrire.

PARRAINAGE

(coef. 2)

Il est composé de deux critères : le nombre de niveaux de parrainage, ainsi que le pourcentage de chacun d'entre eux. Comme pour les gains, si le nombre de niveaux ou le pourcentage de ceux-ci est trop important, on peut penser que le site ne tiendra pas longtemps la route (ce qui ne veut pas dire qu'il va forcément fermer)...

MODALITES DE PAIEMENT

(coef. 1)

Les modalités de paiement tiennent compte essentiellement du seuil de paiement ou décaissement. Plus il est bas, plus le membre pourra faire tôt une demande de paiement, et donc plus le webmaster aura de demandes de paiement à traiter. Ainsi il est préférable de ne pas mettre un seuil trop bas... ni trop haut, pour qu'il reste accessible relativement rapidement. Ce critère tient aussi compte des modes de paiements disponibles : paypal, moneybookers, e-gold, codes, publicités, chèque, virement...

VIP

(coef. 1)

Le statut vip doit favoriser les membres qui investissent dans ce statut : mails bonus, campagnes gratuites, jeux, il faut que les membres trouvent un intérêt à passer vip ! Ce critère tient donc compte du nombre de niveaux vip proposés, du prix de chacun des niveaux, et surtout des avantages qu'ils procurent !

QUALITE DU SERVICE

(coef. 1)

Forum, rapidité et pertinence des réponses par mail. Design et navigabilité du site sont les éléments qui caractérisent la qualité du service. Un travail ou une gestion bâclés sont souvent gage d'un site qui ne tiendra pas sur le long terme...

NOTE GLOBALE

/20

APPRECIATION SURFER-MALIN

La note globale : c'est l'évaluation faite à partir de tous les critères décrits, et l'application de certains coefficients que nous utilisons suivant le site testé. Ainsi pour le ptr, nous estimons que les éléments les plus importants à prendre en compte sont les gains et le parrainage, d'où un coefficient double. L'addition des différents critères nous donne un résultat que nous ramenons sur 20 pour une meilleure lecture et compréhension.

L'appréciation surfer-malin : c'est notre avis perso. Autant nous essayons de noter le plus objectivement le site au travers du site et de sa note globale, autant notre appréciation nous permet de vraiment vous donner notre avis sur le site. Un site très bien noté peut nous déplaire car l'équipe est peu sympathique, ou un site mal noté nous plaire car celui-ci fait énormément d'effort pour s'améliorer. D'où l'utilité de cette appréciation.

GAINS PERCUS

Nous marquons dans cette partie les versements, cadeaux, ou codes que nous recevons des sites que nous testons, afin que vous puissiez être sûr que le site est sérieux, et paie ses membres. Cela vous donne, nous l'espérons, une sécurité supplémentaire...